



CURSO

PUBLICITANDO NUESTRA EMPRESA CON PRESENTACIONES Y VÍDEOS



PRESENTACIÓN

Hoy en día la capacidad creativa y de innovación es un elemento clave para el éxito de un negocio; el conocimiento de diversas herramientas que nos ayuden a mostrar y publicitar los productos y/o servicios de la empresa es básico si queremos aspirar a posicionar nuestros productos en el mercado.

El curso “**PUBLICITANDO NUESTRA EMPRESA CON PRESENTACIONES Y VIDEOS**” consta de dos unidades, en la primera se utiliza Power Point para desarrollar una presentación que da a conocer la Identidad de la empresa, esta presentación es básica y su construcción está guiada con la ayuda de un ejemplo generador; además continuamente en el material se proponen sugerencias de profundización que ayudarán al docente y a los estudiantes a construir la presentación efectiva que necesitan para su negocio.

En la segunda unidad se plantea la construcción de un vídeo clip publicitario, en el cual el énfasis es promocionar los productos y/o servicios de la empresa, para esta producción se utiliza la herramienta **Windows Movie Maker**.

- Unidad 1: Mostrando la identidad de mi empresa a través de una presentación.
- Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos y/o servicios.

El curso está planteado para que sea desarrollado en cinco sesiones de cuatro horas, las cuales pueden ser distribuidas en dos sesiones para la presentación y tres para el vídeo clip.

Las actividades se plantean de manera que el profesor encargado pueda guiar la construcción de ambos productos digitales, sin embargo el documento hace referencia a elementos de profundización en las herramientas, en algunas habilidades interpersonales y en contenidos de gestión empresarial, relacionados con mercadeo y publicidad, de tal manera que se brinda la oportunidad a docentes y estudiante de ir más allá de lo propuesto por la guía del curso.

METAS DE APRENDIZAJE

En este curso usted:

- ✓ Utilizará Power Point como herramienta para realizar presentaciones efectivas.
- ✓ Desarrollará un vídeo clip en Windows Movie Maker para promocionar los productos. y/o servicios de su empresa.
- ✓ Comprenderá la importancia de la creatividad en el Mercadeo.

TABLA DE CONTENIDOS

CURSO

“PUBLICITANDO NUESTRO NEGOCIO CON PRESENTACIONES Y VIDEOS”

SÍMBOLOS DE APOYO

Unidad 1 **Mostrando la identidad de la empresa a través de una presentación.**

¿Por qué es importante este curso?	6
Presentando la Identidad de mi empresa	7



Sugerencias metodológicas, posibles trabajos que se pueden realizar para lograr un subproducto.



Cápsulas de herramienta, ideas para mejorar el producto digital, elementos de gestión empresarial y valores.

Unidad 2 **Construyendo un vídeo publicitario para mercadear productos y/o servicios.**

Publicitando nuestros productos a través de un vídeo.	15
El Inicio	17



Investigar: muestra sugerencias de cosas adicionales que se pueden hacer con la herramienta. Además brinda sugerencias para profundizar en conceptos.

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

¿Por qué es importante este curso?

La mayoría de las empresas son conocidas en el mercado por los productos que ofrecen, estos productos le proporcionan a la empresa una identidad.

Muchas empresas de diversas dimensiones han logrado posicionarse en los mercados nacionales e internacionales, gracias a la identificación que han logrado con los consumidores a través de su proyección publicitaria. Ejemplo de ello son: en Costa Rica "Dos Pinos", "Café Brit" y a nivel internacional podemos mencionar: "Coca – Cola" y "McDonalds".

La publicidad es una forma de comunicación persuasiva, creativa, impersonal y de largo alcance que permite informar, persuadir o recordar a un grupo de personas acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve la empresa, esto con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios. Existen diversas técnicas para publicitar un producto o servicio: vídeos, anuncios impresos, vayas, perifoneo, volantes, anuncios radiales y por supuesto páginas Web.

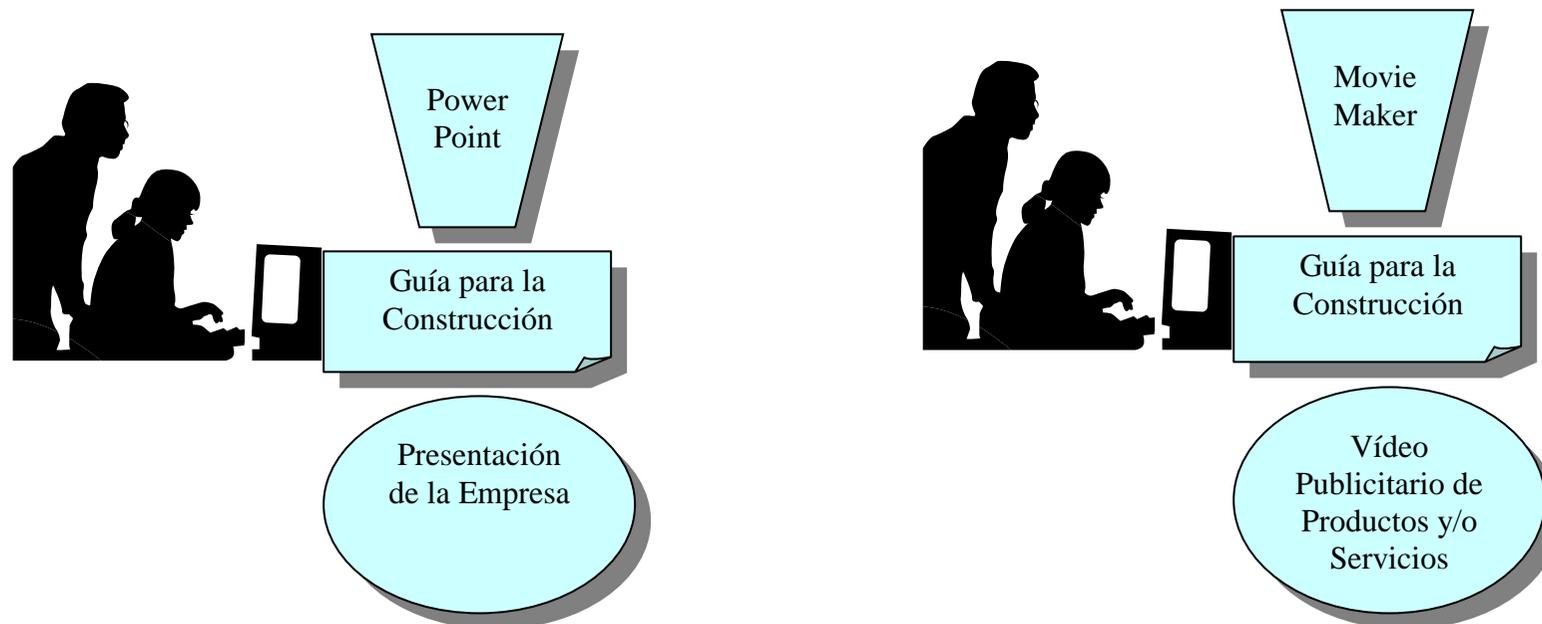
Existen además espacios de interacción tales como ferias, encuentros y conferencias en donde también es posible publicitar los productos y/o servicios de la empresa a través del uso de la tecnología.

Cuando se piensa publicitar un producto o servicio, se debe tener en cuenta la población hacia la cuál queremos dirigir la información y además elegir la forma más eficiente de hacer llegar el mensaje; para ello existe el Mercadeo, el cual se encarga de estudiar y analizar todos los elementos del mercado (características de los consumidores, canales de comunicación y por supuesto la competencia).

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

En este curso aprenderemos a utilizar dos programas de Microsoft Windows: Power Point y Movie Maker, los cuales sirven para diseñar instrumentos publicitarios sencillos pero efectivos.

Con Microsoft Power Point construiremos una presentación muy útil para dar a conocer la empresa y con Microsoft Movie Maker realizaremos un vídeo publicitario con imágenes fijas, el cuál nos ayudará a promocionar los productos y/o servicios de la empresa; en ambos casos trabajaremos utilizaremos como referencia la empresa virtual "Mobitek Office Solutions S.A.", cuya actividad principal es la venta de equipo y mobiliario de oficina; esperamos que al lado de la construcción de estos ejemplos los estudiantes con el apoyo del docente encargado construyan sus productos digitales a partir de los recursos de sus empresas virtuales.

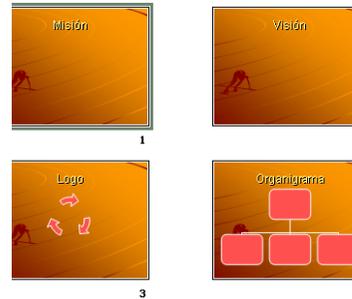


Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

Presentando nuestra Empresa

¿Qué vamos a necesitar?

- ◆ Power Point 2003 o superior.
- ◆ Misión, Visión Logo y Lema de la empresa
- ◆ Imágenes y/o fotografías
- ◆ Además podemos agregar el organigrama y cualquier otro elemento que consideremos necesario para realizar una presentación exitosa.



La **creatividad** es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, es la capacidad de un cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Debemos utilizar los recursos de que disponemos para hacer la presentación de una forma creativa y así obtener un buen producto.



- ◆ Conviene preparar presentaciones cortas, sin demasiadas diapositivas, con imágenes claras, colores bien combinados y poco texto.

Una presentación Power Point en seis pasos para dar a conocer nuestra empresa.

El primer paso: Iniciando la presentación

Ingresamos a Power Point y elegimos la opción **archivo nuevo** ya sea desde la barra de menú o utilizando la opción iconográfica.



El Power Point nos ofrece cuatro opciones a partir de las cuales podemos construir la presentación:

- ◆ Presentación en blanco
- ◆ A partir de una plantilla de diseño
- ◆ A partir del asistente de autocontenido
- ◆ A partir de una presentación existente

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

Vamos a utilizar una **presentación en blanco**, esto nos dará la oportunidad de crear una presentación personalizada, basada solo en elementos de nuestra empresa.

El segundo paso: Diapositiva de título e imagen

Seleccionamos la diapositiva de título

- ◆ Introducimos el nombre y el lema de la empresa.
- ◆ Podemos también colocar el logo.

Y nos quedaría similar a la que se muestra a continuación.



Es un buen momento para ponerle un nombre a nuestra presentación y **Guardarla**.

Damos clic en **Archivo – Guardar Como** y agregamos el nombre de nuestra presentación. **Presentación empresa Mobitek**, por ejemplo.

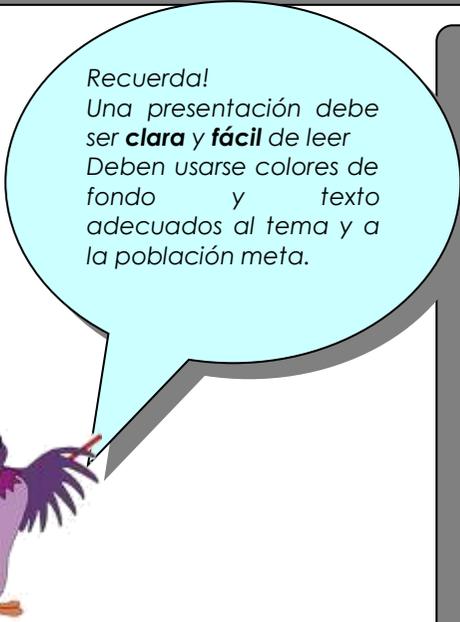
- ◆ Podemos generar un efecto de movimiento en el logo y agregarle nuestra propia trayectoria de desplazamiento de manera creativa.
- ◆ Ingresamos a **Presentación** ----- **Personalización de la animación** y experimentamos!



- ¿Cuáles consideras que son las principales funciones del área de Mercadeo en una empresa?
- ¿Para qué otras actividades de la empresa puedes necesitar una presentación Power point?

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

Si consideramos que la presentación luciría mejor con una plantilla, la podemos agregar simplemente dando clic en **Formato - Estilo de la diapositiva -** y eligiendo alguna de las opciones que ahí aparecen.



El tercer paso: Hacer una diapositiva nueva

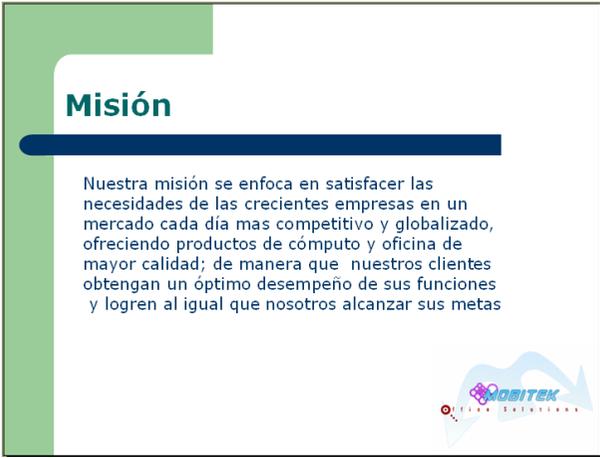
Vamos al Menú **Insertar** en la opción **Nueva diapositiva**



En esta segunda diapositiva vamos a necesitar el **diseño de título y texto** así que si no sale por defecto debemos elegirlo.

Seguidamente introducimos la **Misión** de nuestra empresa.

Dependiendo del tipo de producto o servicio que preste nuestra empresa podemos agregar algún elemento gráfico.



Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

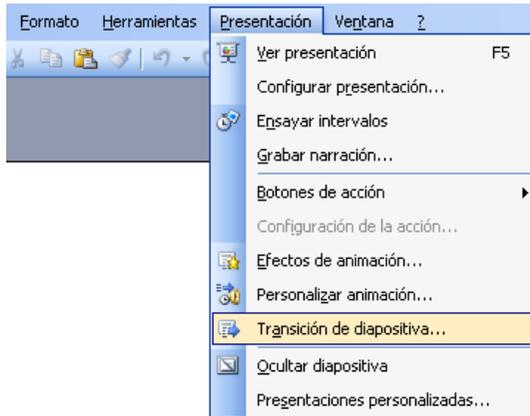
El cuarto paso: Insertar Transiciones

Hacemos una nueva diapositiva para agregar la **Visión** de nuestra empresa.



Podemos elegir el tipo de transición de una diapositiva a la otra dando clic sobre la diapositiva y luego ingresando a la opción **Presentación – Transición de diapositiva**.

Y elegimos la opción que más nos agrade, es importante revizar la velocidad de la transición.



PowerPoint tiene muchas presentaciones estándares que se pueden utilizar para ahorrar tiempo. Estas presentaciones estándares están agrupadas en varios temas. Por ejemplo el tema Organización y la presentación Reunión de la organización. Con esto PowerPoint nos crea una presentación para una reunión con un esquema y unas diapositivas predefinidas, nosotros sólo tendremos que retocar la presentación para adaptarla a nuestras necesidades.



*Ahora que está casi lista nuestra presentación podemos experimentar un poco más agregando elementos de **Transición en las demás diapositivas**.*

¡Recuerda que para que una presentación sea agradable no debe quedar recargada ni de imágenes, ni de texto, ni de transiciones.

Curso: Publicitando nuestra empresa con de presentaciones y vídeos

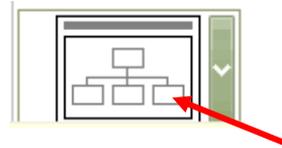
Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

El quinto paso: Insertar imágenes, figuras y organigramas.

El uso de imágenes, figuras o símbolos nos da la posibilidad de transmitir el mensaje de manera más clara y agradable, de igual forma podemos mostrar gran cantidad de información resumida en un esquema u organigrama.

Un organigrama es la representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa u organización. Representa las estructuras departamentales y, en algunos casos, las personas que las dirigen.

- ◆ Hacemos una nueva diapositiva
- ◆ Elegimos la opción **Título y diagrama u organigrama**

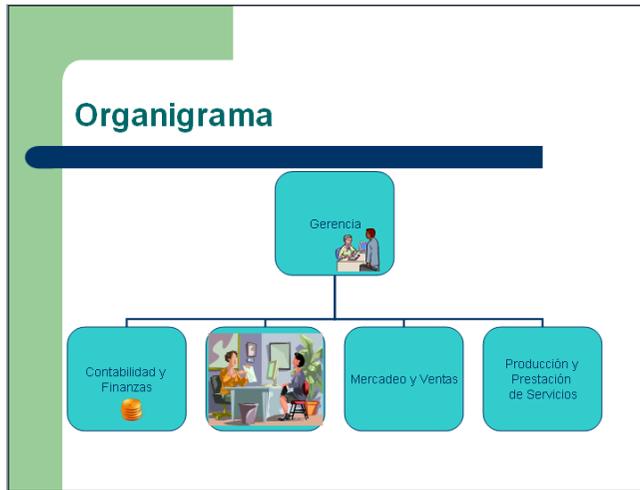


Seguidamente construimos el organigrama de nuestra empresa.

Podemos trabajar el organigrama con solo texto o ingresar imágenes como complemento o como ilustración en el ejemplo agregamos una imagen para identificar el área funcional de Recursos Humanos.

Insertar una imagen:

Damos clic en **Insertar --- Imagen prediseñada o desde archivo** y luego la ajustamos dentro del organigrama.



*Dando clic derecho sobre cada elemento del organigrama podemos crear **hipervínculos** a otras diapositivas y otras presentaciones en las que se detalle sobre esa área.*

Anímate!



- ◆ Podemos diseñar otra presentación con información sobre alguna de las áreas funcionales y hacer el vínculo desde nuestro organigrama.
- ◆ Podemos también hacer vínculos a archivos creados en otros programas tales como Word y Excel.
- ◆ Podemos además ingresar cajas de texto y auto formas.

Curso: Publicitando nuestra empresa con de presentaciones y videos

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

Es recomendable hacer una diapositiva de cierre que nos permita finalizar la presentación de una forma delicada y facilitar un espacio agradable por si la audiencia tiene preguntas, en nuestro caso puede ser una diapositiva con el logo de la empresa o con un texto de agradecimiento.



Te invito a explorar la opción de crear una presentación a partir del **Asistente de Autocontenido**, ahí puedes probar crear el Plan de Negocios de tu empresa.



¿Cómo podemos hacer que nuestra presentación se inicie automáticamente?
Indaga en la opción **Archivo; Guardar como**.

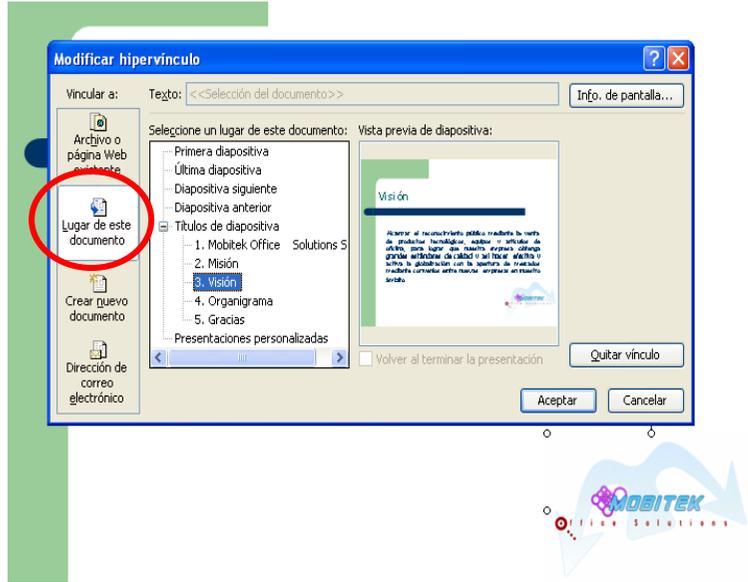
Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

El sexto paso: Hipervínculos

En Power Point un hipervínculo es una conexión entre diapositivas a una presentación personalizada, una página Web o un archivo. El hipervínculo puede ser texto o un objeto tal como una imagen, un botón de acción o una autoforma.

Si el vínculo es a otra diapositiva, la diapositiva de destino se muestra en la presentación de PowerPoint. Si el vínculo es a una página Web, ubicación de red o un tipo diferente de archivo, la página de destino o archivo se muestran en la aplicación apropiada o en un explorador Web.

En esta imagen vamos a ingresar un hipervínculo a otra diapositiva que se encuentra dentro del mismo documento o presentación.



Los negocios dependen de la capacidad de las personas para comunicarse y contribuir positivamente en la propia empresa y de su imagen al exterior. Las presentaciones deben reflejar con claridad las ideas que queremos transmitir.

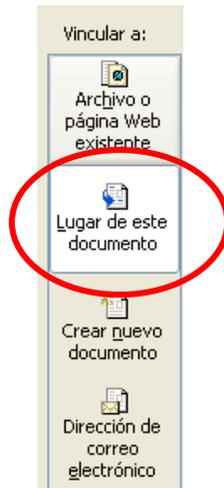


◆ Para insertar un **botón de acción** En el menú Presentación, elija Botones de acción y, a continuación, seleccione un botón por ejemplo: Inicio, Atrás, Anterior, Hacia delante o Siguiente, Comienzo, Final o Volver.

Unidad 1: Mostrando la Identidad de mi empresa a través de una presentación

Una vez definido el objeto o texto donde vamos a insertar el hipervínculo realizamos los siguientes pasos:

1. Damos clic derecho sobre el objeto que va a tener el hipervínculo
2. Elegimos entre las siguientes opciones
Para nuestro ejemplo elegimos "Lugar de este documento"
3. Luego Seleccionamos la diapositiva a la que queremos nos lleve el hipervínculo



Quando hacemos una presentación, nos mostramos individual y corporativamente, decimos quienes somos y qué tan profesionales somos. En muchas ocasiones, el éxito futuro de una persona o empresa depende de una buena presentación.



Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

Publicitando nuestros productos a través de un vídeo

Toda actividad comercial, industrial o de servicios, sea grande o pequeña requiere "mercadear" sus productos o servicios. No es posible que se tenga éxito en una actividad comercial sin publicitar los productos de la empresa.

Windows Movie Maker es un programa de edición de vídeo que permite trabajar con distintos elementos multimedia, de tal manera que ofrece una excelente alternativa para diseñar vídeos demostrativos de los productos o servicios de nuestra empresa.

Vamos a construir utilizando Movie Maker un vídeo promocional, y para ello utilizaremos como ejemplo imágenes de la empresa virtual Mobitek Office Solutions S.A.

Antes de elaborar una producción audiovisual debemos considerar hacer una planificación detallada, tomando en cuenta los siguientes criterios:

- ◆ Tener claro el mensaje que se quiere transmitir
- ◆ Elaborar un esquema o guión el cual nos permita prever las escenas y recursos que necesitamos para comunicar el mensaje de la manera más efectiva.
- ◆ Organizar los recursos (imágenes, fotos, cortos de vídeo, sonidos) en colecciones

La publicidad es un proceso de comunicación que une a un Emisor (fabricante/empresa) con un Receptor (consumidor), a través de un MENSAJE



- ◆ Si aún no hemos pensado: ¿cuál es el mensaje que queremos transmitir? ¿Cuál puede ser el guión? ¿Cuáles recursos vamos a incorporar?.. Este es un buen momento para pensar sobre ello.
- ◆ Debemos revisar en el laboratorio los recursos con los que contamos.

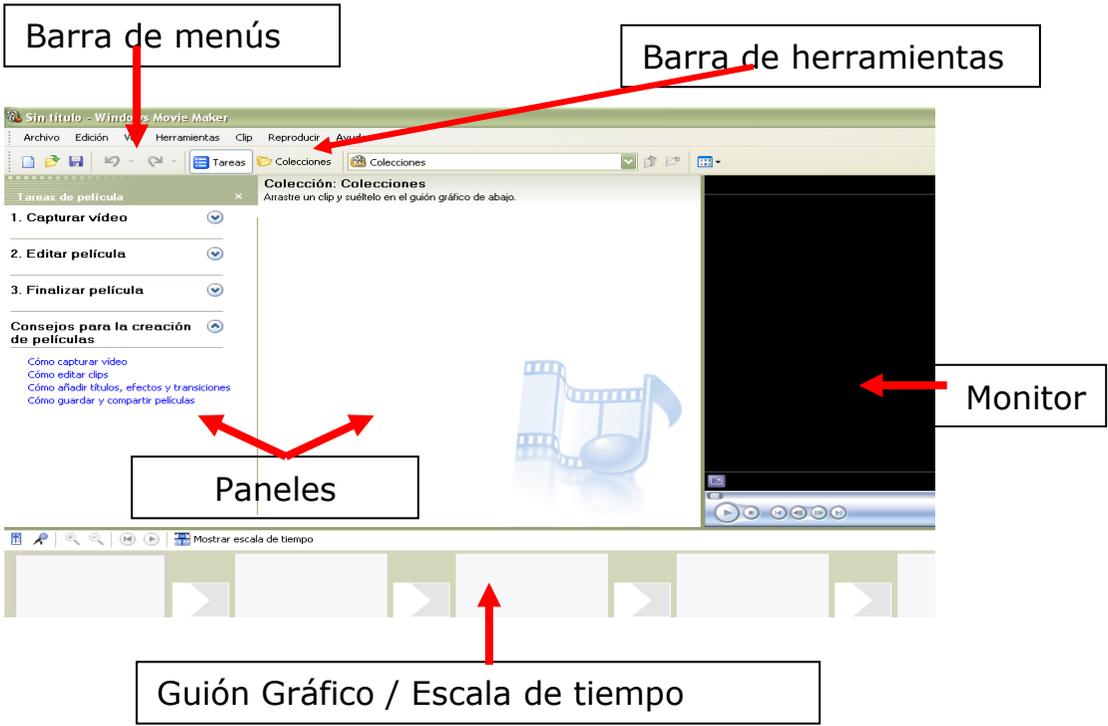
Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

Ingresar a Movie Maker



Windows Movie Maker: La Interfaz

Lo primero que debemos hacer antes de comenzar el trabajo con la herramienta, es familiarizarnos con su interfaz.



El mercadeo investiga lo que el cliente necesita, quiere y espera encontrar en un producto.



- ◆ Si tenemos a disposición una cámara de vídeo podemos intentar hacer filmaciones cortas y agregarlas a nuestra producción; para ello utilizamos un puerto Firewire o USB y la opción de menú: **Archivo - Importar desde cámara de vídeo digital**. Seguidamente podemos editarlo haciendo cortes desde la escala de tiempo.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

1. El Inicio

Para comenzar con nuestra producción audiovisual vamos a establecer una estructura de carpetas que nos permita organizar los recursos a utilizar, por ejemplo: fotos o imágenes, vídeos, diapositivas, sonidos, música.



Una vez organizada la información podemos iniciar la construcción de nuestro vídeo publicitario.

Mantener ordenado un proyecto nos simplificará el trabajo posterior ya que grandes cantidades de información podrían llegar a ser demasiado difíciles de manejar.

Damos clic en Archivo Nuevo o en el ícono:



Luego **Editar Película**
Crear **Títulos o Créditos**

Conviene guardar el proyecto antes de empezar y seguir guardando de vez en cuando a medida que vamos trabajando.

2. El Primer Clip

Una vez ahí lo primero que vamos a hacer es añadir el primer clip de nuestro anuncio, en este caso este primer clip va a contener el **nombre** y el **logo** de nuestra empresa.

El posicionamiento de un producto en el mercado requiere tomar en cuenta:

- ⊕ Las necesidades del consumidor
- ⊕ Los atributos del producto (Cuáles definen la personalidad del mismo)
- ⊕ El mercado (¿Cómo nos diferenciamos de la competencia?)



Tipos de archivos admitidos por Movie Maker

Archivos de Audio: .aif, .aifc, .aiff, .asf, .au, .mp2, .mp3, .mpa, .snd, .wav y .wma.

Archivos de imagen: .bmp, .dib, .emf, .gif, .jif, .jpe, .jpeg, .jpg, .png, .tif, .tiff y .wmf

Archivos de vídeo: .asf, .avi, .mlv, .mp2.

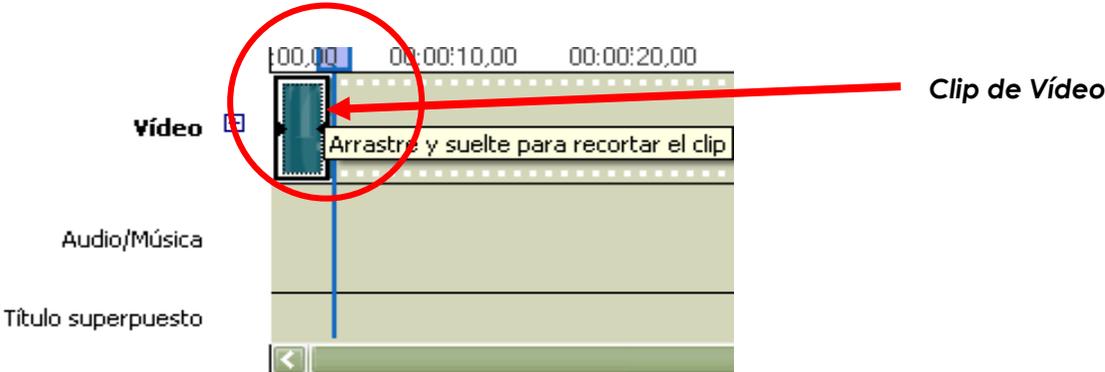
Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

Para nuestro ejemplo seleccionamos el tipo de letra **Onyx**, transparencia del 50% y la animación **Títulos en movimiento superpuestos**.

Y listo lo añadimos a la película y lo observamos en el guión gráfico



Podemos modificar el tiempo de duración del clip, ingresando a la **escala de tiempo** y aumentando el tamaño.



El tiempo de duración del clip nos dice cuánto tiempo en segundos va a durar mostrándose ese clip una vez finalizada la película.

La actividad creativa debe ser **intencionada y apuntar a un objetivo**. Por tanto debemos de tener claras las intenciones por las que estamos construyendo una presentación u otro material que nos sirva para mostrar a nuestra empresa o nuestros productos y/o servicios.



- ◆ Se puede cambiar la fuente y el color del título al igual que la transparencia del clip.
- ◆ Puedes probar algunas opciones antes de elegir la mejor para tu anuncio.
- ◆ Ingresa a la opción Cambiar Fuente y Color del texto
- ◆ Luego ámate a explorar las posibilidades de animación en Cambiar la animación del Título

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

1. Importar una imagen de Colecciones

Como segundo clip vamos a agregar el logo de la empresa, recordemos que este ya está en nuestra carpeta de imágenes.

Damos clic en:

Archivo - Importar en Colecciones



Una vez ahí elegimos el archivo del logo que tenemos almacenado en la carpeta de Imágenes

Seguidamente lo arrastramos y lo soltamos en el guión gráfico tal como se muestra:



Se puede crear un transición de forma rápida entre dos clips, para ello marque la imagen presionando y arrastrándola sobre la anterior hasta que se observe una franja azul suelte y observe el cambio.



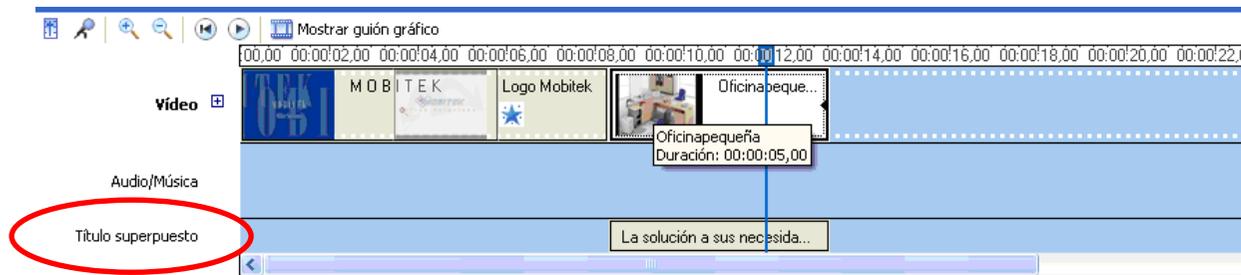
- Una **colección** es un contenedor que agrupa recursos importadas o capturadas con Windows Movie Maker.
- Estos recursos siempre deberán permanecer en la ruta original del disco de trabajo.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

4. Incorporar títulos y créditos

En el tercer clip podemos comenzar a dar a conocer los productos de la empresa a través de imágenes o fotografías que estén acompañadas de frases que promocionen los productos y/o servicios.

Observemos que en la escala de tiempo aparece el espacio en donde agregaremos los títulos superpuestos.



Para incorporar un título superpuesto, damos clic en el clip en el que queremos que aparezca el título y luego vamos al menú **Herramientas - Títulos y Créditos**, una vez ahí en el panel izquierdo nos aparece la opción **Título en el clip seleccionado**, elegimos la opción y agregamos nuestro texto.

Para los títulos superpuestos Movie Maker tiene prevista una pista de vídeo independiente que se encuentra en la parte inferior de la línea de tiempo. Desde esta pista podemos mover el título o modificar su duración.

Editar un vídeo es aplicar cambios a un proyecto partiendo de ciertos recursos como: vídeo, sonidos, narraciones, títulos e imágenes, cambiar el orden de aparición y aplicar efectos.



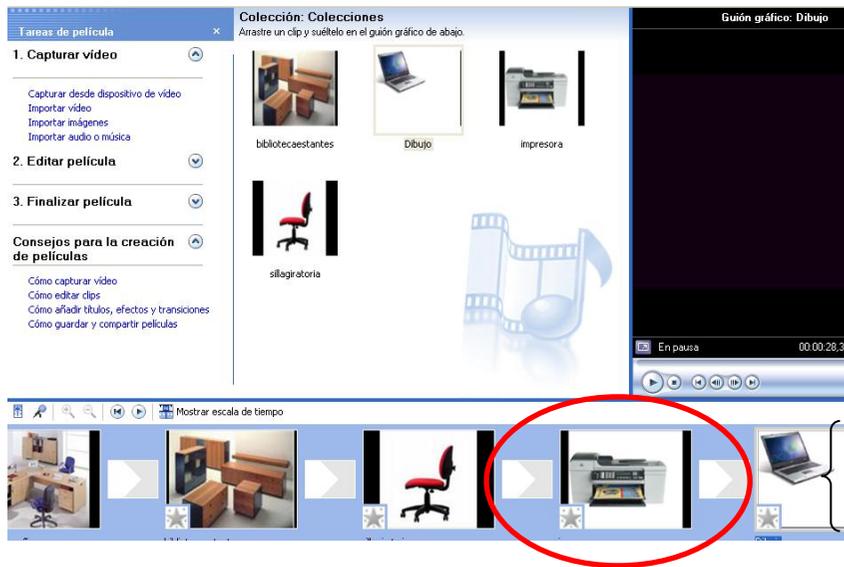
- Los títulos superpuestos nos sirven para hacer énfasis a un mensaje cuando el contenido de la imagen no es suficiente o queremos promocionar características sobresalientes del producto.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

4. Efectos de Vídeo

Los siguientes clips que agregaremos en la película harán énfasis a los productos que ofrece la empresa Mobitek. Luego incorporaremos algunos elementos de efectos de vídeo para así darle mayor vida a nuestros clips.

Los efectos de vídeo son filtros que podemos aplicar a las imágenes para que resulten visualmente distintas de como son originalmente.



Productos de la empresa Mobitek

Un vídeo clip bien diseñado debe transmitir las características y cualidades claves de un producto o servicio en muy poco tiempo y de manera única y memorable.



Curso: Publicitando nuestra empresa con de presentaciones y vídeos

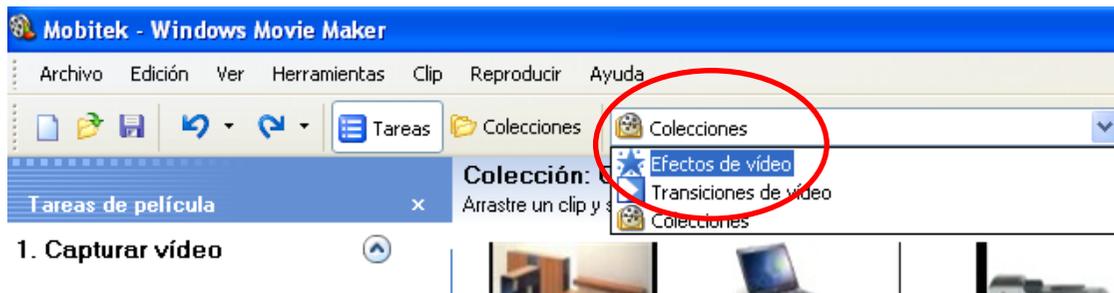
Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

Cómo agregar un efecto de vídeo:

1. En el guión gráfico/escala de tiempo, seleccione el clip de vídeo o la imagen a la que desea agregar el efecto de vídeo.



2. En el menú **herramientas**, hacemos clic en **Efectos de vídeo** o bien, hacemos clic directamente en la barra de tareas como se muestra en la imagen.



Dos minutos de un vídeo clip bien diseñado deben ser suficientes para mostrar la empresa o el producto.



Los efectos de vídeo le permiten agregar efectos especiales a la película. Por ejemplo: si tiene un vídeo capturado que desea envejecer para que tenga una apariencia de película clásica y antigua puede agregar uno de los efectos de vídeo de era cinematográfica.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

- En el panel de contenido hacemos clic en el efecto que deseamos agregar, en nuestro ejemplo será: **Brillo aumentar**.



- En el menú **Clip** hacemos clic en **agregar a escala de tiempo** o **agregar a guión gráfico**.



Es así como incorporamos los efectos de vídeo a cada uno de los clips con productos de nuestra empresa.

Por norma general, 3 segundos son suficientes para un plano estático (imagen fija). Sin embargo, cada plano debe durar lo suficiente para que se lea y entienda todo lo que hay en él.



Se puede agregar un efecto arrastrando dicho efecto o colocándolo en la imagen o clip de vídeo en la pista de la escala de tiempo o bien en la celda de efecto de vídeo del clip.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

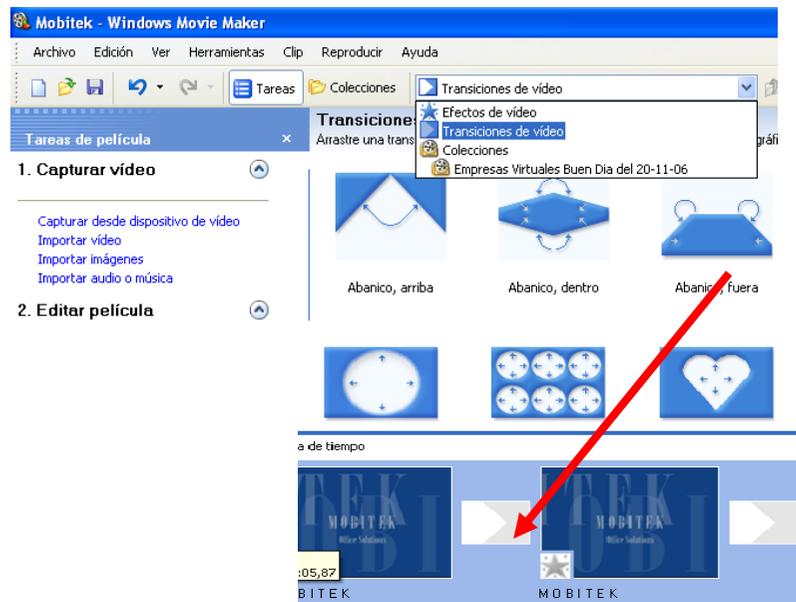
5. Transiciones

La Edición por transiciones es aquella en la que los planos o clips se unen mediante transiciones de distintas clases. Pueden ser mosaicos, ventanas, barridos, etc. La transición más usada es el fundido.

El fundido de entrada comienza con negro u otro color y se encadena con la primera imagen.

El fundido de salida encadena la última imagen con una pantalla en negro o de otro color y sirve para finalizar.

Para aplicar una transición solo tenemos que arrastrarla a la línea de tiempo y colocarla en la pista "transición" entre los dos clips que queremos unir, tal como se muestra en la siguiente imagen.



Para comprobar como quedan las imágenes con cada transición, presionamos la barra espaciadora o el botón "play" en la línea de tiempo. Cuidado!, El uso repetido de transiciones puede causar cansancio visual en el espectador.



Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

6. Incorporando Sonido y/o Narración

Para agregar música de fondo a nuestra película vamos al **Panel de Tareas** damos clic en **Importar audio o música**.



Y agregamos el archivo a la colección.
Una vez ahí solamente lo arrastramos al guión de audio en la escala de tiempo.



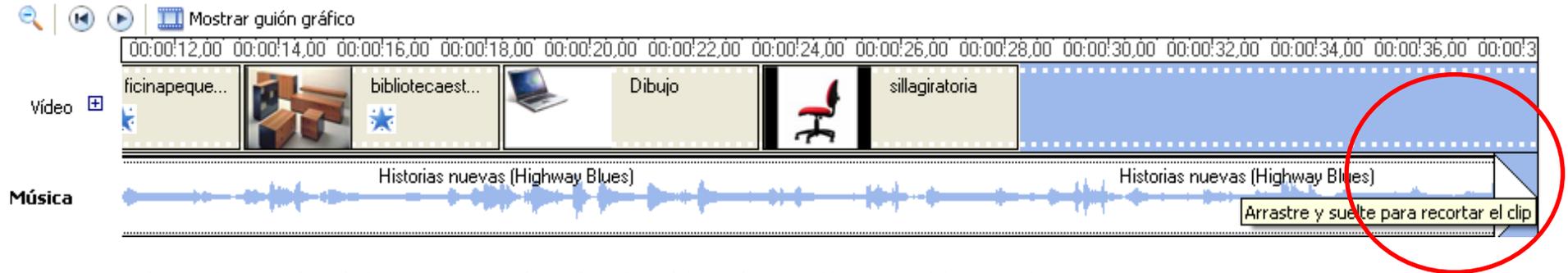
Toda actividad comercial, industrial o de servicios, sea grande o pequeña requieren "mercadear" sus productos o servicios. No hay excepción. No es posible que se tenga éxito en una actividad comercial sin Mercadeo.



La línea de tiempo prevé dos pistas de audio. Una de ellas, llamada audio (sonido ambiente) y la otra llamada "Audio música", sirve para introducir música o efectos de sonido que hemos importado previamente. Ambas permiten los mismos efectos de audio.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

Una vez que hayamos arrastrado el archivo de sonido al guión de audio podemos recortar el clip, según el tamaño que necesitamos.



Para recortar solamente debemos arrastrar desde el borde y soltar en el lugar de guión que necesitamos que termine el audio.

Créditos al final de la película

Un elemento muy importante a la hora de completar nuestra película es añadir créditos al final, para realizar esto vamos al **Panel de tareas** de la película y elegimos la opción **crear títulos o créditos** luego seleccionamos la opción **créditos al final de la película**.

Una vez ahí anotamos los créditos de diseño producción y edición de la película.

Escriba el texto del título
Haga clic en 'Listo' para añadir el título a la película.

Dirección y Producción	Rosa Elena Chacón
Diseño	Rosa Elena Chacón
Contenido	Estudiantes Labor@ 2007 Colegio CDTEP...
Revisión	Zeidy Estrada

[Listo, añadir título a la película](#) [Cancelar](#)

Más opciones:

- [Cambiar la animación del título](#)
- [Cambiar la fuente y el color del texto](#)



- De igual manera que con el título podemos cambiar la animación, fuente y el color del texto.
- Además debemos recordar incorporar los derechos de autor de las pistas de audio que utilizemos.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

6. Narración en la Escala de Tiempo

Si quisiéramos agregar una narración con nuestra propia voz.

En el menú Herramientas, seleccionemos **Narrar en la escala de tiempo** y active dando clic la opción **Mostrar más opciones:**

Como en nuestro ejemplo tenemos un clip de audio y no deseamos que el resto de clips se desplacen en la escala de tiempo, seleccionamos la casilla de verificación **Limitar narración al espacio libre disponible en Audio/pista de música.**

En la lista **Dispositivo de audio**, haga clic en el dispositivo de captura de audio que desee utilizar, luego **Origen de entrada de audio** y seleccionamos la línea que vamos a utilizar.

Para ajustar el volumen, movemos el control deslizante de Nivel de Entrada y luego activamos la casilla de Silenciar Altavoces, esto evitará que sonidos del ambiente se capturen mientras estamos grabando la narración.

Narrar escala de tiempo
Arrastre el indicador de reproducción de la escala de tiempo a un punto vacío de la pista de Audio/Música, haga clic en Iniciar narración e inicie la narración.

Pasos:

1.
2.

[Listo](#)

Obtener más información acerca de la [narración de la escala de tiempo](#)

Narración capturada: **00:00:00** Dispositivo de audio: **Audio integrado de Intel(r)**

Tiempo disponible: --:--:--

Limitar narración al espacio libre disponible en Audio/pista de música

Silenciar altavoces

[Mostrar menos opciones](#)

Nivel de entrada

Micrófono

Origen de entrada de audio:

- Micrófono
- Mezcla estéreo
- Mezcla monoaural
- Aux
- Vídeo
- CD de audio
- Línea de entrada
- Micrófono
- Línea telefónica



- Debes hacer coincidir el tiempo de sonido con la cantidad de clips, para ello debes revisar los tiempos de cada clip y ajustarlos según sea el caso.



- ◆ Cuando trabajamos en Movie Maker y estamos editando los recursos, se dice que estamos trabajando en modo **proyecto**. Una vez que hayamos revisado completamente el proyecto y estemos seguros de que está listo, lo podemos **publicar**. Una vez publicado **no** se puede editar para hacer modificaciones.

Unidad 2: Construyendo un vídeo publicitario para mercadear los productos

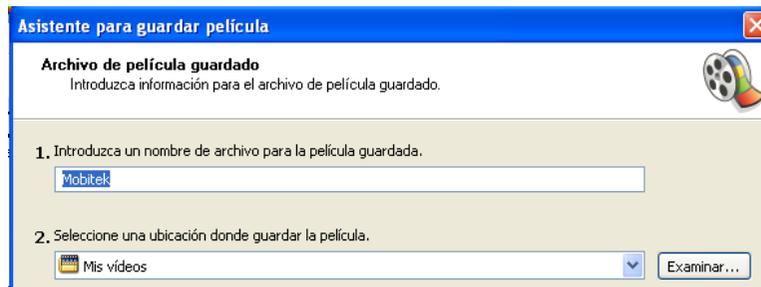
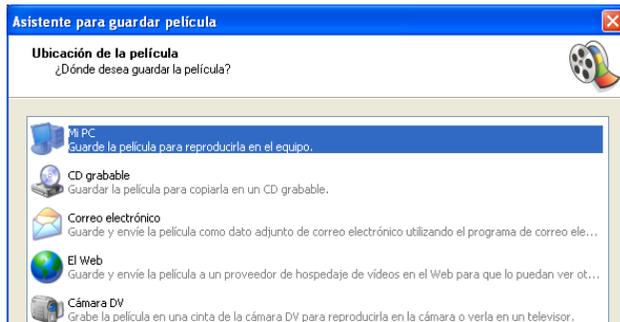
7. Publicación de la Película

En el menú **Archivo**, hacemos clic en **Guardar archivo de película**

Hacemos clic en la opción **Mi PC**, entonces aparece el Asistente para guardar película.

En este punto realizamos lo siguiente:

- Especificamos un nombre para el archivo y una ubicación para su almacenaje, en nuestro caso será **Mobitek** y lo guardaremos en **C:**
- Elegimos una configuración para guardar la película
- Esperamos a que se guarde y completamos el asistente.



La opción **Mi PC** permite guardar una película para su posterior reproducción en el equipo local.



Si deseamos calidad de DVD y tenemos buen espacio en el disco duro, utilizamos el formato de Vídeo para reproducción local NTSC 2,1 Mbps. Llamamos máster a la primera copia final de nuestro vídeo.



¡Revisemos!

Es importante que nuestro vídeo final tenga coherencia interna, es decir, que el espectador no detecte saltos bruscos de ninguna clase.

Conceptos Generales de Movie Maker

Archivo de proyecto

- Un archivo de proyecto se guarda con la extensión **.MSWMM**. Este archivo contiene la información referente a los clips y al modo en que están editados y organizados. Los proyectos guardados son trabajos en desarrollo que pueden editarse en cualquier momento.

Archivo de película

- Cuando se procede a guardar una película, se hará en un archivo con extensión **.WMV**. Estos archivos Windows Media están comprimidos y no pueden ser editados.

Archivo de colecciones

- Los archivos de colecciones se guardan con la extensión **.COL**. Estos archivos de base de datos contienen información sobre la fuente u origen de sus clips de imagen en lugar de sobre los propios archivos.

Clips

- Son secciones de película que se puede arrastrar y soltar en el guión gráfico de la parte inferior de la interfaz.

Dividir clips

- La capacidad de partir los clips en secciones más pequeñas, esto permite añadir efectos o títulos en mitad de un clip.

Informografía

Sitios web http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web

Concepto de mercadeo y publicidad. <http://www.monografias.com/trabajos16/publicidad-mercadeo/publicidad-mercadeo.shtml>

Cómo hacer vídeo clip efectivo. <http://blog.federicosanchez.info/2007/12/07/5-consejos-para-hacer-publicidad-empresaria-con-videos-en-linea/>

Concepto de creatividad. <http://www.barna.edu.do/pdf/INNOVACION%20Y%20CREATIVIDAD%20EN%20LA%20EMPRESA.pdf>

Publicidad efectiva. http://www.graphia.com.mx/pdf/anuncio_efectivo.pdf

Arantzazu Beguería Muñoz. Manual básico de Windows Movie Maker. En Digital.